



Roteiro para apresentação do(s) projeto(s)

Estado SP	Cidade onde foi realizado: TUPÃ
Título	CAMPANHA DE ARRECAÇÃO DE ALIMENTOS
Diagnóstico	
1	A descrição da situação que buscava intervir AS FAMILIAS CARENTES E NECESSITADAS DA CIDADE
2	A justificativa para a escolha do público-alvo VISANDO ASSISTIR AS FAMILIAS NECESSITADAS DA CIDADE EM PARCERIA COM A INSTITUIÇÃO VICENTINOS QUE FAZ O ACOMPANHAMENTO SOCIAL COM ESSAS FAMILIAS
3	Qualidades do público-alvo que poderiam contribuir para o sucesso do projeto CONSISTE A CADA CASAL DO GRUPO BASE DOAR ALIMENTOS NO QUAL É MONTADO CESTAS BASICAS PARA DOAÇÃO AS FAMILIAS QUE SE ENCONTRAM EM ESTADO DE NECESSIDADE.
4	Qualidades do público-alvo que poderiam interferir com o sucesso do projeto NÃO TEMOS REGISTRO DE NENHUMA INTERFERENCIA NEGATIVA QUANTO A ARRECAÇÃO DE ALIMENTOS
5	Descrever e quantificar o público contemplado pelo projeto FAMILIAS DE BAIXA RENDA E CARENTES . SÃO DESTRIBUIDAS MENSALMENTE EM TORNO DE 30 CESTAS BASICAS
OBJETIVOS DO PROJETO (em âmbito geral e especificamente)	
ATENDER AS FAMILIAS QUE MAIS NECESSITAM COM ISSO CONSCIENTIZAR OS MEFEICISTAS O DOM DA PARTILHA	
METODOLOGIA (incluir as ações adotadas na execução)	
INCENTIVANDO OS CORDENADORES DE GRUPO BASE PARA QUE ELES POSSAM INCENTIVAR E CONSCIENTIZAR TODO O GRUPO A NECESSIDADE E A IMPORTANCIA DESSE PROJETO	
SUTENTABILIDADE DO PROJETO E CONTINUIDADE DAS AÇÕES (como constituiu os multiplicadores)	
CADA GRUPO RECEBE NO COMEÇO DO ANO A LISTA COM OS ALIMENTOS A SEREM DOADOS A CADA MÊS ESSES ALIMENTOS SÃO LEVADOS TODO MÊS NA REUNIÃO DE CORDENADORES .	
CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (curto, médio ou longo prazo)	
ESSE PROJETO JÁ VEM SENDO DESENVOLVIDO EM TUPÃ DESDE O ANO DE 1991 E FOI INPLANTADO NA GESTÃO DO Sr PAULO DE TARÇO E DONA MARIA LUCIA COM GRANDE SUCESSO .	
RISCOS ENVOLVIDOS NO PROJETO	
NENHUM	
ORÇAMENTO	
NÃO TEMOS CUSTO ALGUM POIS PARTIMOS DO PRINCIPIO DA DOAÇÃO	
AVALIAÇÃO – (forma como analisaram os resultados e números obtidos)	
SATISFATORIA , CONSEGUIMOS ATINGIR COM GRANDE SUCESSO UMA QUANTIDADE DE FAMILIAS SATISFATORIAS E PRETENDEMOS AUMENTAR O NUMERO DE FAMILIAS ASSISTIDAS COM NOVAS CAMPANHAS A SEREM ESTENDIDAS AOS FAMILIARES E AMIGOS DOS MEFEICISTAS	