



Roteiro para apresentação do(s) projeto(s)

Estado ES	Cidade onde foi realizado: São Mateus - ES
Título: Encontro Conjugal de 1 dia.	
Diagnóstico	
1	A descrição da situação que buscava intervir – Projeto elaborado para ajudar as comunidades de nossa Diocese/Paróquia na formação da Pastoral Familiar em suas comunidades.
2	A justificativa para a escolha do público-alvo – O público alvo, seria os casais das comunidades que estavam ativos e os demais que estavam afastados sem qualquer tipo de participações dentro da comunidade, acolhendo-os e inserindo-os para fortalecimento das pastorais.
3	Qualidades do público-alvo que poderiam contribuir para o sucesso do projeto – Casais com o sacramento do matrimônio, os não casados, os de segunda união, os que gostariam de estar colaborando com o projeto, pois o MFC, não trabalha sozinho. Quando vamos realizar um encontro dentro de uma comunidade, precisamos de casais da mesma para auxiliar na busca de materiais para realização dos encontros.
4	Qualidades do público-alvo que poderiam interferir com o sucesso do projeto – Pessoas de bem comum, que gostariam de testemunhar com exemplos de vida através de depoimentos, palestras que possam agregar valores a nossa sociedade como família, demais assuntos pertinentes do meio social.
5	Descrever e quantificar o público contemplado pelo projeto – O público alvo nos encontros não são somente os que estão ali como encontristas, mas também fortalece os encontrteiros, pois onde o grupo em si se fortalece e cria maiores vínculos entre os participantes, EB, os vínculos familiares, pois nossos filhos são de certa forma envolvidos.
OBJETIVOS DO PROJETO (em âmbito geral e especificamente)	
Objetivo geral : Levar ao outro aquilo que gostaríamos de ter para nós, amor, espírito de família, conhecimentos, desperta o interesse em viver em comunidade,...	
Objetivo específico: Não extamente como nucleação diretamente, mas como fortalecimento as comunidades religiosas.	
METODOLOGIA (incluir as ações adotadas na execução)	
Iniciamos com uma acolhida e credenciação, café da manhã, palestras, almoço, palestras com dinâmicas e encerramento com a Santa Missa. E também fazemos as arrumações das casas com ajuda de familiares e amigos dos encontristas.	
SUTENTABILIDADE DO PROJETO E CONTINUIDADE DAS AÇÕES (como constituiu os multiplicadores)	
Realizamos o pós encontro após 5 dias, e depois esse grupo fica sob os cuidados da pastoral familiar da comunidade. Quando nos é solicitado ajuda, nos prontificamos em ajudar colaborando com palestras e demais dinâmicas para a realização dos encontros.	

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (curto, médio ou longo prazo)
Para o público alvo é de curto prazo, pois esse encontro realizamos em 1 dia. Para nós, começamos a nos programar com 2 meses de antecedência, devidos os preparativos e marcações de palestrantes e demais atividades.
RISCOS ENVOLVIDOS NO PROJETO
A NÃO presença de colaboradores, de mão de obra. Pois sabemos que tudo necessita de pessoas para ajudar a realizar o evento.
ORÇAMENTO
Ao primeiro momento, iniciamos com pedidos de doações, quando não conseguimos, daí retiramos do caixa de cidade para realização do mesmo.
AValiação – (forma como analisaram os resultados e números obtidos)
Como forma de agregar, auxiliar a Pastoral Familiar nas comunidades, o resultado foi bem positivo, mas tivemos a experiência de uma nucleação que não foi tão efetivada, mas podemos rever o que não deu certo e reestruturar para melhor efetivação.