

*Projeto Social MFC-ES

VARAL SOLIDARIO

*** COMO SURTIU?**

Quando foi implantado

*QUAIS OS OBJETIVOS?

- ❖ ENVOLVER OS MEMBROS DO MFC EM AÇÕES DE SOLIDARIEDADE;
- ❖ DESPERTAR A CONSCIENCIA DE SOLIDARIEDADE PARA FORA DO MFC;
- ❖ ARRECADAR E DISTRIBUIR AS DOAÇÕES;
- ❖ DIVULGAR O MFC.

❖ COMO ORGANIZAR O EVENTO?

➤ ANTES:

- DEFINIR DATA, LOCAL E HORARIO;
- DEFINIR RESPONSÁVEIS;
- DISTRIBUIR TAREFAS POR EQUIPE;
- FAZER UMA ESCALA DE REVEZAMENTO;
- DEFINIR DESTINO DAS DOAÇÕES;
- CONTACTAR AS ENTIDADES BENEFICIADAS.

- PROVIDENCIAR LICENÇAS DE PREFEITURA;
- PROVIDENCIAR INFRA ESTRUTURA (TOLDOS, VARAL, CAIXAS DE PAPELÃO PARA ARMAZENAMENTO, SACOS PLÁSTICO, CARRO DE SOM, PANFLETOS, DESENVOLVER O SPOT PARA DIVULGAÇÃO, SUPORTE LOCAL, OUTROS).

❖ FORMAS DE DIVULGAÇÃO

- PANFLETAGEM, FAIXAS, CARTAZES, RADIO, TV, REDES SOCIAIS, COMUNIDADES, OUTROS.
- 10 DIAS ANTES: TV, RADIOS, COMUNIDADES, REDES SOCIAIS;
- 3 DIAS ANTES: TV, RADIO, COMUNIDADES, REDES SOCIAIS E CARRO DE SOM;
- 1 DIA ANTES E NO DIA DO EVENTO: TV, RADIO, COMUNIDADES, REDES SOCIAIS E CARRO DE SOM E PANFLETAGEM NO LOCAL.

FORMAS DE DIVULGAÇÃO



FORMAS DE DIVULGAÇÃO

❖ DESENVOLVIMENTO DO TRABALHO

➤ DURANTE:

- EQUIPES RECEBEM DONATIVOS E SELECIONAM EM LOCAIS DISTINTOS(MASCULINO, FEMININO, INFANTIL, ADULTO)
- AO FINAL ENTREGAM PARA AS INSTITUIÇÕES SELECIONADAS;
- DISTRIBUIÇÃO NO LOCAL SE FOR O CASO(SE POSSIVEL PEGAR COMPROVANTE DE ENTREGA E FOTOGRAFAR) ;
- DEPOIS: EQUIPE PREPARA RELATORIO E ENVIA PARA COORDENAÇÃO.

❖ QUANTAS EDIÇÕES DO VARAL?

❖ COMO FOI O ULTIMO EVENTO?

❖ METAS PREVISTAS:

○ TOTAL ENVOLVIMENTO DAS EQUIPES DO MFC;

○ ARRECADAÇÃO DE 5 KM DE VARAL;

○ ATENDER O MAIOR NUMERO DE FAMILIAS E ENTIDADES POSSIVEL;

○ AMPLIAR A DIVULGAÇÃO DO MFC

❖ METAS ALCANÇADAS:

- TOTAL ENVOLVIMENTO DAS EQUIPES DO MFC;
- ARRECADAÇÃO APROXIMADA DE 4 KM DE VARAL;
- MAIS DE 50 FAMÍLIAS ATENDIDAS NO LOCAL E MAIS DE 10 INSTITUIÇÕES BENEFICIADAS COM: alimentos, materiais de limpeza, fraldas infantil e geriátrica, roupas, calçados e brinquedos em bom estado de conservação.
- AMPLA DIVULGAÇÃO DO MFC - DADOS

❖ CUSTOS ESTIMADOS:

○ ENTRE R\$300 A R\$1000 REAIS(O custo cai com as doações e parcerias)

○ DEPOIMENTOS:

➤ MARIA E ALDO

➤ JESUS E IRANY

➤ BRUNO E BRUNELLY

○ MODELO DE RELATORIO EM PAPEL TIMBRADO

* Relatório de Atividades

*

* Evento: Varal Solidário do Movimento Familiar Cristão

* Cidade de Vitória: Evento de cidade

* Data: 06/11/2016

* Pessoas envolvidas: 200 pessoas.

* Pessoas atendidas: 250

* Pessoas atingidas pela mídia local: 500 mil pessoas

* Mídia utilizada: Rádio FM Líder, Radio América, TV Vitória, panfletagem de rua, faixas, cartazes, outros

* Custo/investimento: R\$ 900,00

* Receita: Evento sem fins lucrativos.

* Objetivo: Arrecadar donativos para distribuição às famílias e entidades necessitadas.

* Resumo:

* O evento aconteceu na orla da praia de Itaparica, Vila Velha, ES, com a participação dos membros das equipes base do MFC da Grande Vitória. As instituições a serem beneficiadas foram pré-selecionadas, e ao final da arrecadação mais de oitenta famílias receberam os donativos no local. O evento aconteceu de forma festiva e alegre, cada um dando o máximo de si para o trabalho proposto. Estima-se que mais de quatro quilômetros de donativos foram arrecadados. Este evento tem como objetivo unir as equipes bases e suas famílias bem como suscitar a solidariedade das pessoas. Este evento não teve cunho lucrativo uma vez que cem por cento dos donativos foram redistribuídos de forma gratuita. O evento foi transmitido aos moradores através de carro de som circulando na região, panfletagem, faixas e cartazes distribuídos nos pontos estratégicos do local do evento. O MFC recebeu doações de panfletos, faixas, cartazes e Toldo. Foram pagos R\$300,00 (Trezentos Reais) com aluguel de carro de som (nota fiscal número: 00050). Estima se que cerca de duas mil pessoas tenham visto esta ação no calçadão da praia de Itaparica e que 500 mil pessoas tenham visto através da mídia escrita, falada e televisada.

❖ FOTOS:







***Primeiro é preciso
sonhar, em seguida
compartilhar e motivar
para realizar.**